




Fase 1. Explorar

Objectiu

- ▶ **Definir** quin és el seu **objectiu concret** dins del repte, identificant un **problema o necessitat** a resoldre.

Criteris a valorar

-  Es **defineix el problema o necessitat** en el que l'equip es **focalitzarà**.
-  Es **defineix el grup de persones destinatàries** a qui dirigir la proposta.
-  S'**acota el context** en el qual l'equip es vol centrar.

★ PUNTACIÓ AMB ESTRELLES



L'**objectiu de l'equip és molt genèric**.
[Exemple] Que no tirem plàstics.



L'**objectiu de l'equip només té en compte una de les preguntes clau**.
[Exemple] Ens agradaria que a l'escola generem menys plàstic.



L'**objectiu de l'equip està focalitzat**.
[Exemple] Ens agradaria trobar una manera perquè els materials que utilitzem a l'escola no siguin d'un sol ús.



"Si la fase és puntuada amb "1" o "2" estrelles caldrà que sigui revisada i modificada per tal de poder desenvolupar la següent.

Fase 2. Imaginar

Objectiu

- ▶ **Generar** un **nombre significatiu d'idees** per plantejar les diferents opcions que podrien servir per resoldre l'objectiu identificat en la fase anterior.

Criteris a valorar

-  Es **genera un nombre** considerable d'idees.
-  Es **descriuen les idees** de forma comprensible i entenedora.

★ PUNTACIÓ AMB ESTRELLES



Les **idees descrites són genèriques, expressen més una intensió que una forma d'assolir l'objectiu definit en la fase anterior**.
[Exemple] Reduir els plàstics a l'escola.



Les **idees que s'expressen no són gaire concretes, se'n presenten menys de tres**.
[Exemple] reduir els plàstics a l'escola a l'hora del pati.



Les **idees són específiques i s'exposa en què consisteixen**.
[Exemple] Proposar un taller on cada nen/a pugui crear una bossa d'esmorzar perquè després es puguin prohibir els envasos d'un sol ús al pati.

"Si la fase és puntuada amb "1" o "2" estrelles caldrà que sigui revisada i modificada per tal de poder desenvolupar la següent.

Fase 3. Valorar

Objectiu

- ▶ **Avaluar** de manera quantitativa quins són els **beneficis** aportats per les diferents idees generades en la fase 2 en base a tres criteris: **utilitat, facilitat i originalitat**.

Criteris a valorar



S'avaluen totes les idees amb **criteri objectiu**.



Es **seleccionen** aquelles **idees** que són més **útils i factibles** de desenvolupar.

★ PUNTACIÓ AMB ESTRELLES

El més important d'aquesta fase és que la idea millor valorada tingui una viabilitat objectiva i no ens deixem portar per criteris subjectius.

"Si la fase és puntuada amb "1" o "2" estrelles caldrà que sigui revisada i modificada per tal de poder desenvolupar la següent.

Fase 4. Desenvolupar

Objectiu

- ▶ **Convertir** la idea en una **proposta** descrivint amb claredat de què tracta, a qui va dirigida i quins beneficis aporta.

Criteris a valorar



Es **concreta** un **nom** original i atractiu per la proposta.



Es concreta com s'**aplica** la **tecnologia** a la proposta.

★ PUNTACIÓ AMB ESTRELLES



Alguns apartats no s'han completat i són molt inconcrets. La proposta no s'intueix.
[Exemple] Farem unes bosses per l'esmorzar i així no portarem plàstic.



Tot i que s'han respost la majoria d'apartats, la proposta no s'intueix clarament.
[Exemple] La proposta consisteix en elaborar unes bosses per l'esmorzar i prohibir els embolcalls d'un sol ús a l'hora del pati.



La proposta és clara i concreta en què consisteix.
[Exemple] La proposta consisteix en que les AFA s'organitzin tallers de costura perquè tots els nens i nenes de l'escola es facin la seva bossa per l'esmorzar. Els més grans s'ocuparan de cosir, altres de decorar teles, etc. tothom tindrà una tasca a fer perquè les bosses siguin comunitàries.

"Si la fase és puntuada amb "1" o "2" estrelles caldrà que sigui revisada i modificada per tal de poder desenvolupar la següent.

Fase 5. Prototipar

Objectiu

- ▶ **Representar** la proposta per recopillar dades que permetin analitzar-la. Convertir-la en **quelcom físic** per comprovar la seva **viabilitat**

Criteris a valorar



Es **construeix** la proposta o es crea un **prototip** que pot ser de diferents formes: una presentació, un mural, una maqueta, un recull fotogràfic.

★ PUNTACIÓ AMB ESTRELLES



Alguns apartats no s'han completat i són molt inconcrets. Ni existeix cap representació real de la proposta.



Es completen tots els apartats de forma breu i sense concretar gaire.



Les respostes són clares i completes. Es duu a terme una representació real de la proposta.

"Si la fase és puntuada amb "1" o "2" estrelles caldrà que sigui revisada i modificada per tal de poder desenvolupar la següent.

Fase 6. Compartir

Objectiu

- ▶ **Presentar** el projecte d'una manera clara, entenedora i atractiva per **captar l'interès** de l'audiència.

Criteris a valorar



La comunicació inclou el **problema o necessitat** que es vol resoldre, explica **com es portarà a terme** i quins són els seus **beneficis**.



Es comunica amb **claredat** i **enginy**.

★ PUNTACIÓ AMB ESTRELLES



La comunicació és molt dispersa, no té en compte l'objectiu i no és atractiva pel públic.
[Exemple] Eslogan: "No portis plàstics".



La comunicació és original, però no deixa clar l'objectiu.
[Exemple] Eslogan: "Un pati sense plàstic".

La comunicació és molt atractiva i deixa molt clar l'objectiu del projecte.
[Exemple] Eslogan: "Amb l'EsmoBossa, cap plàstic a l'escola".

"Si la fase és puntuada amb "1" o "2" estrelles caldrà que sigui revisada i modificada per tal de poder desenvolupar la següent.