

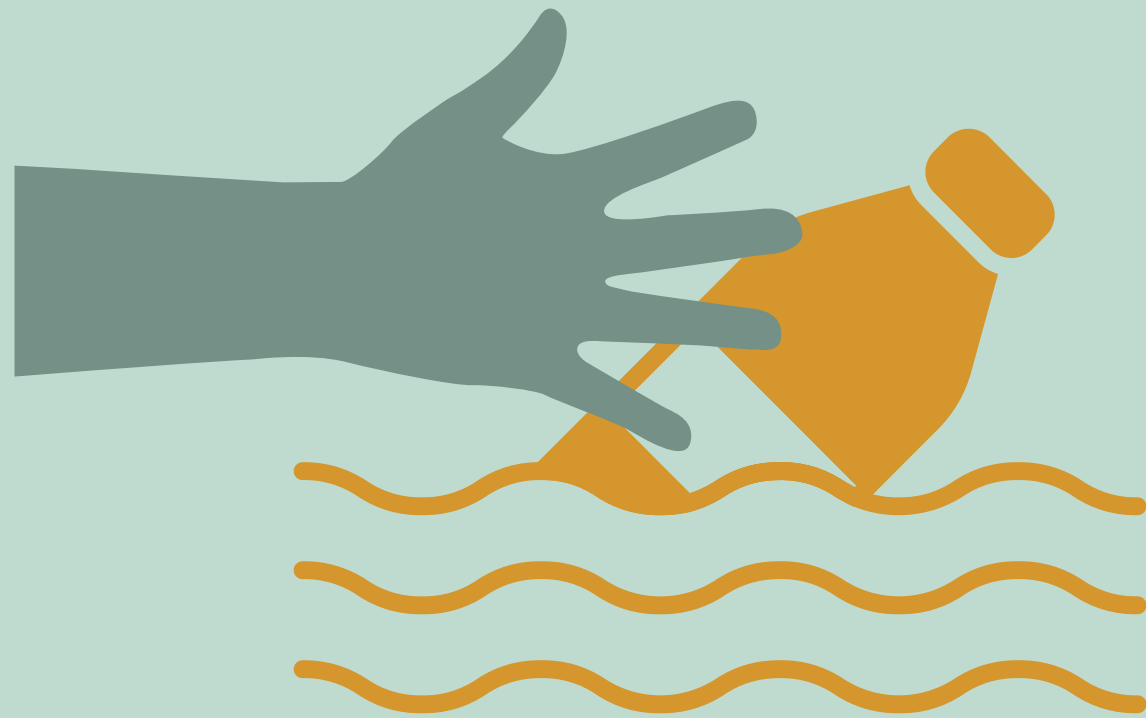


LA MAR DE NET

Curs 2022-2023



OBJECTIU:



**ELS PESCADORS RECULLEN ELS
PLÀSTICS QUE TROBEN AL MAR**



PERO N'HI HA TANT..



**QUÈ HI PODEM FER PER
REDUIR ELS PLÀSTICS QUE
ES TIREN AL MAR?**



Abans de començar...

DESCOBRIM LA TASCA DELS PESCADORS

PESCA NETA



Cap a una pesca neta...



*Per a més informació del projecte Pesca Neta visiteu: www.pescaneta.com

QUINA ÉS LA MISSIÓ DE PESCA NETA?



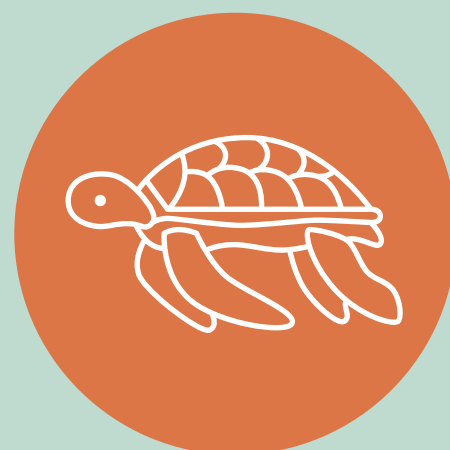
POSAR EN VALOR
L'**ESFORÇ** DE TOTS ELS
PESCADORS



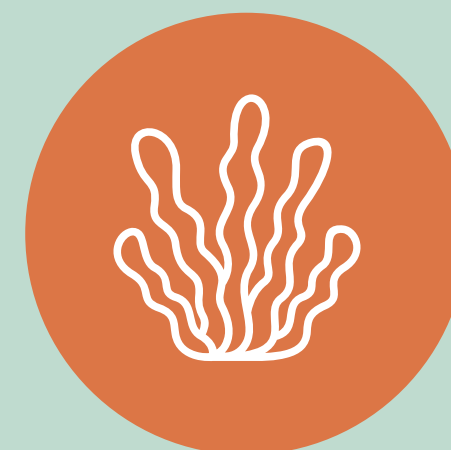
Retirant les deixalles del mar



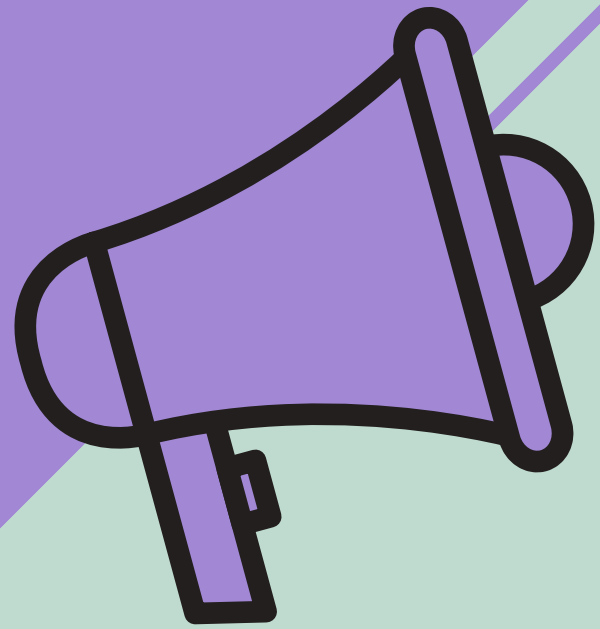
Assegurant la qualitat de l'aigua i les nostres espècies



Preservant l'ecosistema marí de la nostra costa



Sensibilitzant de la importància de preservar les espècies i el medi marí en les millors condicions.



**I vosaltres,
com podeu ajudar
als pescadors?**

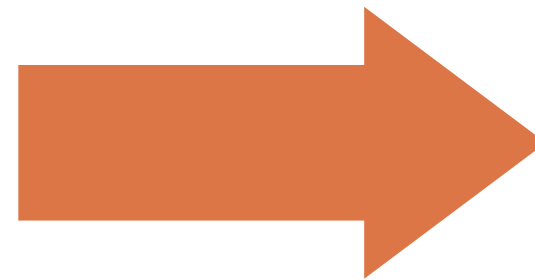


**ELS PETITS CANVIS SÓN
PODEROSOS**

EL REPTTE



CREAR UNCA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ



PER GENERAR CONSCIÈNCIA EN LA POBLACIÓ DE LA IMPORTÀNCIA DE LA PRESERVACIÓ DEL MEDI MARÍ I FER UNA CRIDA A L'ACTUACIÓ.



I com ho farem?



AMB EL MÈTODE DE LA CREATIVACIÓ:



FASE 1
EXPLORAR



FASE 2
IMAGINAR



FASE 3
VALORAR



FASE 4
DESENVOLUPAR



FASE 5
PROTOTIPAR



FASE 6
COMPARTIR

MÈTODE DE LA CREATIVACIÓ

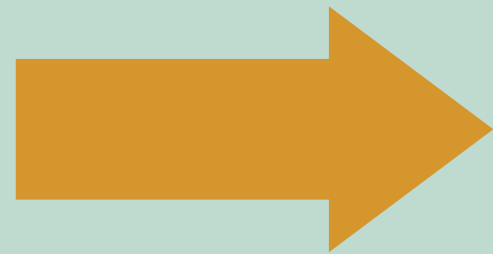


6 FASES

EINES DE CREATIVITAT

ACTIVITATS

CREATIVITAT I INNOVACIÓ
ADAPTADES A CADA ETAPA
EDUCATIVA



OBJECTIU DEL REPTE:

Crear una **campanya de comunicació** per **conscienciar** al nostre **entorn proper** sobre la importància de **reduir l'ús dels plàstics** i tenir **cura del medi marí**.



**Sabeu què és
una campanya de
comunicació?**

**N'heu vist alguna
que us hagi cridat l'atenció?**

CAMPANYA DE COMUNICACIÓ



ACCIONS FÍSQUES O DIGITALS



**PLANIFICADES PER
TRANSMETRE UN MISSATGE**



A UN PÚBLIC A TRAVÉS DELS MITJANS

EXEMPLES DE CAMPANYES:

Cartell publicitari de l'empresa Bic



Missatge de consciència a través de la roba



Katharine Hamnett, dissenyadora anglesa

EXEMPLES DE CAMPANYES:



[Peça audiovisual per conscienciar a la població en la diversitat](#)

[Campanya audiovisual de Google de reflexió dels esdeveniments del 2017](#)



EXEMPLES DE CAMPANYES:

Fridays for future (divendres pel clima)

<https://fridaysforfuture.org>

Acció social per conscienciar a la població de la urgència climàtica



Greta Thunberg, impulsora del moviment



Climate Sessions, plataforma de difusió



**Ara que ja sabeu
el què farem i com
ho farem, esteu
preparats
i preparades
per superar el
repte?**

SOM-HI

